

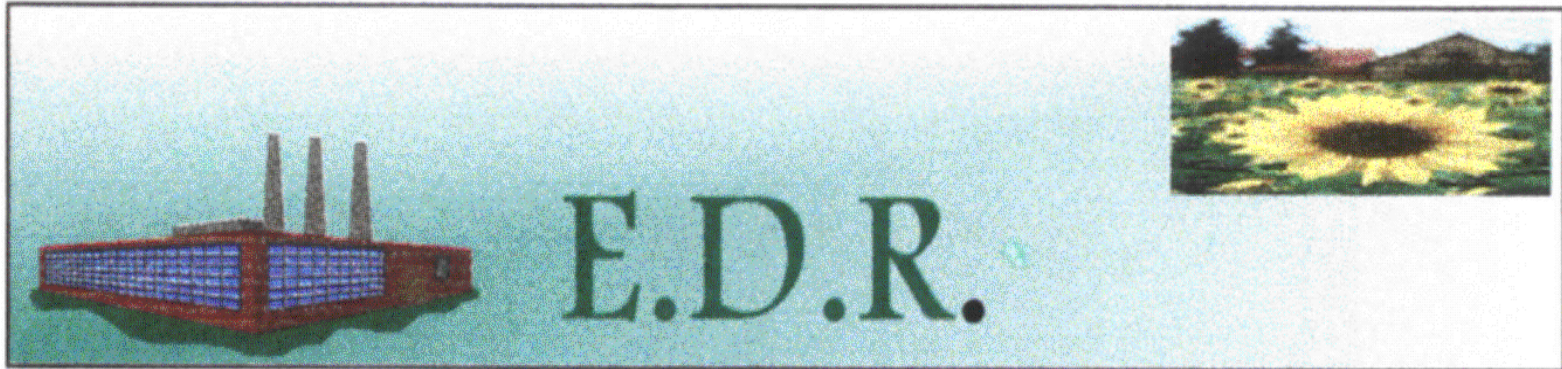


**CENTRAL DE COOPERATIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO LTDA**  
**“CECORA”**

**LAS EMPRESAS DE DESARROLLO RURAL “E.D.R.”**  
**Una alternativa de ajuste Institucional para el Sector Rural**

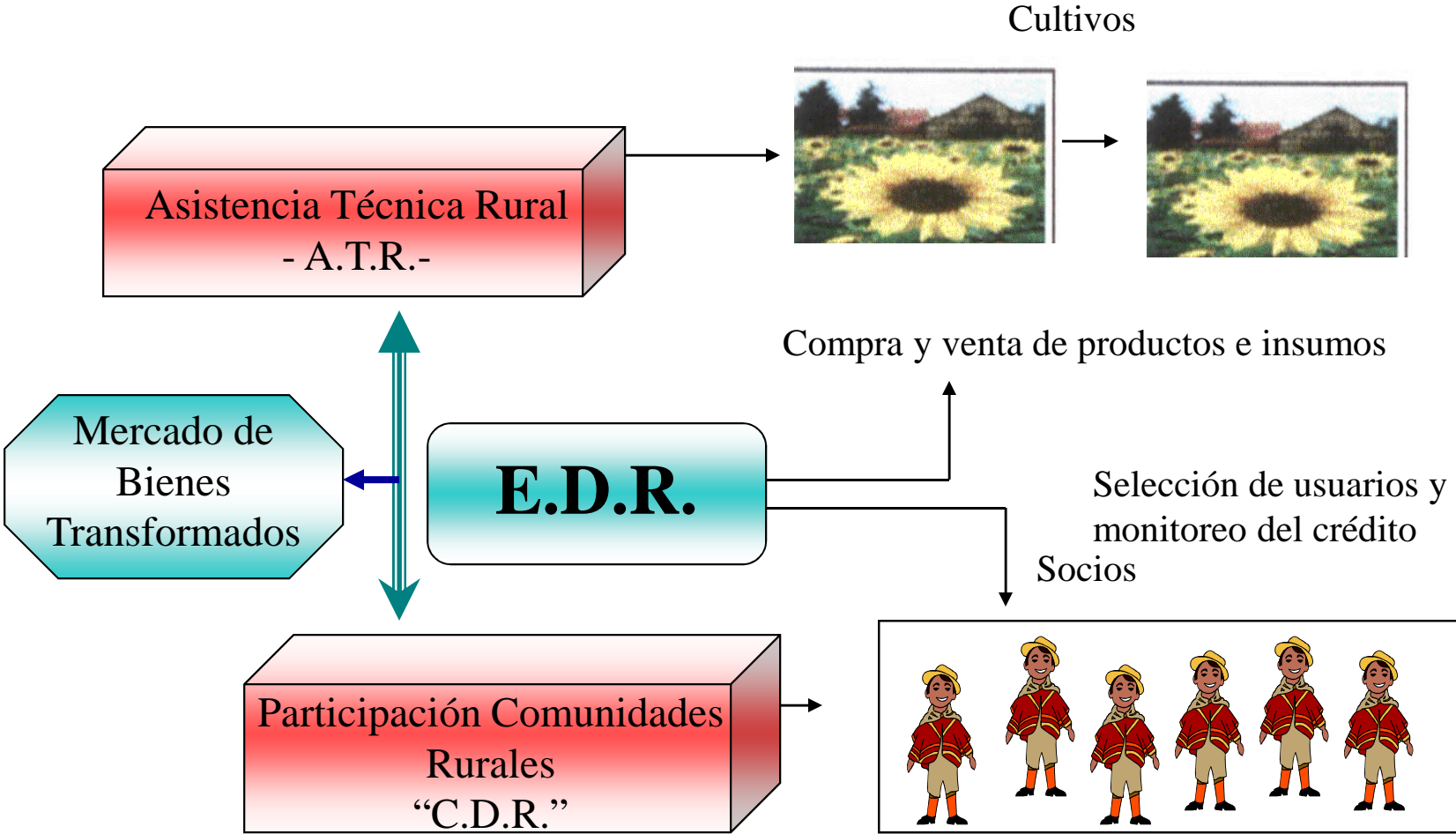
**Bogotá, Colombia, Julio de 2001**

Sistema de Soporte Público



Sistema de Soporte Social

# LAS "E.D.R." EN EL AMBITO LOCAL



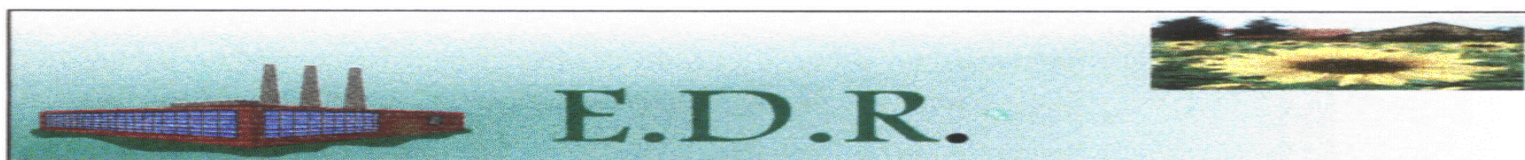


## **LO RURAL: UNA VISIÓN AGREGADORA DE VALOR**

Las dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas que caracterizan el desarrollo del campo, en los ámbitos nacionales e internacionales han identificado y puesto en vigencia **lo rural** como un paradigma idóneo para una explicación analítica más consistente, de la revalorización de la agricultura como sector estratégico de las sociedades y economías en desarrollo.

Esto sugiere que el análisis de la situación agropecuaria debe orientarse desde una visión que trascienda la finca o la estricta separación de lo urbano y lo rural. Que se apoye en un concepto más holístico dado el impacto, que las actividades no agropecuarias generan en las localidades, tanto desde el punto de vista de su crecimiento económico como de su desarrollo social.

Como propósito esencial, esta nueva visión se plantea mejorar las condiciones de vida de la sociedad rural “...con niveles crecientes de participación tanto en las decisiones como en los beneficios materiales y culturales”.



## EL CONTEXTO

### Economía Nacional

- **Terciarización de la Economía.** Sector servicios 43.3% del PIB frente a 13.6% del sector manufacturero y 14.6% del sector agropecuario a diciembre de 2000.
- **Tasa de Crecimiento.** 3.5% anual en la década de los ochenta. 4.5% entre 1990 y 1997. 0.2% en 1998 y cae -4.5% en 1999. Recuperación en el 2000, creciendo un 2.8%.
- **Déficit Fiscal.** 6.6% 1997, 5.3% del PIB a finalizar 1999 y 3.7% en el 2000.
- **Tasa de Inflación.** 26% en la primera mitad de los 90. 9.2% a diciembre de 1999 y 8.7% en el 2000.
- **Tasa de Interés de Colocación.** 29.7% nominal a finalizar 1999, y 26.4% en el 2000.
- **Tasa de Devaluación.** 29% al concluir 1998; 16.6% en 1999; 18.7% en el 2000.
- **Pobreza.** 55% de los hogares por debajo de la línea de pobreza, 20% con ingresos inferiores a la línea de indigencia. 8.3 millones de personas no tienen ingresos suficientes para adquirir los alimentos básicos.



## EL CONTEXTO

### Sector Agropecuario

- ∞ **PIB Agropecuario.** 25.3% del PIB total en 1970. 22.7% en 1980; y 14.6% en el 2000. Esto implica una drástica reducción de la participación del sector rural en el ingreso Nacional.
- ∞ **Tasa de Crecimiento.** 2.9% anual en la década de los 80. 2.2% a mediados de la década de los 90. 0% entre 1996 - 1998 ; y - 2.1% en 1999. Reactivación en el 2000, creciendo un 5.2%.
- ∞ **Estructura Productiva.** Al 2000 se dejaron de cultivar 903.000 hectáreas de cultivos transitorios. Se aumentó la superficie plantada de permanentes en 228.000 hectáreas, para una pérdida neta de área cosechada de 675.000 hectáreas. La caficultura redujo su área cosechada en 159.000 hectáreas. Esto afectó drásticamente el nivel de empleo global del sector.
- ∞ **Pobreza.** En la zona rural se asienta el 72% de la población pobre. 65% de los hogares rurales son pobres. 45% carecen de tierras. La Costa Atlántica y la región meridional de los Andes presentan NBI por encima del 50%.
- ∞ **Distribución del Ingreso.** El 10% más rico del campo tiene un ingreso superior en 30 veces al ingreso del 10% más pobre.
- ∞ **Flujos Migratorios.** Por pérdida de empleo, cultivos ilícitos y violencia generalizada.



## **LOS RETOS**

- \* Regionalización
- \* Competitividad
- \* Empresarismo
- \* Equidad
- \* Sostenibilidad
- \* Modernización Institucional



## **LOS PROBLEMAS**

- \* Institucionalidad Pública y social deteriorada.
- \* Confusión entre lo Gremial y lo Empresarial.
- \* Tamaño de la Empresa.
- \* Capitalización e Inversión Empresarial.
- \* Gestión Empresarial.
- \* Alianza Estratégica.
- \* Tendencia de los Precios.
- \* Manejo Irracional del Espacio y del Tiempo.





## **LA VISION**

Las Empresas de Desarrollo Rural “E.D.R.” se conciben en consonancia con objetivos públicos y/o privados de diseñar instrumentos de apoyo a las iniciativas empresariales y campesinas que busquen generar riqueza, bienestar y sostenibilidad de los recursos productivos, de tal manera, que se pueda acortar la brecha entre el país rural y el país urbano.

Las “E.D.R.” retoman experiencias de otros países, que en materia de desarrollo rural estructuraron la aplicación de la política y de los recursos públicos a través de instrumentos de amplia cobertura, socialmente reconocidos en el ámbito Nacional como el KITBUZ en Israel; el Ejido en México o el Koljoz en la antigua URSS.

## **LA MISION**

Las “E.D.R.” constituyen la forma organizativa empresarial de la producción de bienes y servicios del sector rural, que tiene como misión buscar la asociación estratégica de pequeños y medianos agricultores en empresas que permitan una mayor agregación de valor a lo largo de la cadena agroindustrial con el resto de los sectores de la economía, a fin, de incrementar sus ingresos y potenciar sus capacidades para optimizar su vinculación en forma productiva y eficaz a los mercados.



## LOS OBJETIVOS

- ☺ Dinamizar y facilitar el ordenamiento en la aplicación de la política pública para el desarrollo rural.
- ☺ Orientar proactivamente la integración entre los actores de la cadena agroindustrial.
- ☺ Crear las condiciones necesarias para el paso a una agricultura integrada.
- ☺ Crear y desarrollar centros agronómicos y de conservación ambiental.
- ☺ Maximizar el volumen de la producción mediante la elevación de la productividad y la ampliación de las áreas de siembra.
- ☺ Integrar y homogeneizar la oferta disponible para su comercialización.
- ☺ Crear unidades industriales de transformación.
- ☺ Repartir entre los participantes el excedente económico resultante de su operación.
- ☺ Disminuir la pobreza rural y servir de alternativa de sustitución de cultivos ilícitos.
- ☺ Promover la participación activa de sus agentes asociados a la dinámica social, política y económica de lo local.



## NATURALEZA

En una perspectiva más amplia, desde el punto de vista jurídico, las “E.D.R.” a más de someterse al ordenamiento legal de una empresa típicamente cooperativa, podrían acogerse a cualquiera de las formas regladas por el Código de Comercio o por la Legislación Agraria. Toda vez que el criterio básico para incentivar su acción parte del expreso reconocimiento que se hace a las diferentes externalidades positivas que su operación a las relaciones sociales y económicas exclusivas del ámbito rural.

Atendiendo criterios técnicos que involucran la valoración de lo regional, uso del suelo, tipo y ciclo vegetativo de los cultivos posibles, naturaleza y complejidad de los procesos de producción y agroindustriales adoptados por la Empresa; las “E.D.R.” podrían tipificarse como de: cultivos permanentes, semi permanentes, transitorios, explotación pecuaria de bovinos, porcinos, avícola o “E.D.R.” de explotaciones mixtas



## ACTIVIDADES, COBERTURA, SOCIOS

- ✓ Actividades de Producción
- ✓ Mercadeo y Agroindustrialización
- ✓ Asistencia Técnica
- ✓ Inteligencia de Mercados
- ✓ Cobertura
- ✓ Socios



## **ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCION Y CONSTITUCION DE LAS EMPRESAS DE DESARROLLO RURAL**

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es el responsable general de la puesta en marcha de la propuesta que será ejecutada por los organismos institucionales públicos y/o privados que el mismo disponga para el efecto

### **Planificación y Estructuración de las “E.D.R.”**

- ★ Subsistema Organizacional. Se encarga de la materialización de las “E.D.R.” en la cual se integraran los socios y/o accionistas.
- ★ Subsistema de Gerencia. Potencia la actitud planificadora organizada y controlada de la administración de la “E.D.R.” para el alcance de los objetivos económicos y sociales.
- ★ Subsistema de producción. Tiene la función de generar los productos objeto de la comercialización y/o agroindustrialización
- ★ Subsistema de mercadeo. Encargado de la transacción de los bienes y/o servicios generados por las “E. D. R.” y del establecimiento de un sistema de inteligencia de mercados.



## **ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO**

Las “E.D.R.” deberán interactuar con un sistema de soporte público y un sistema de soporte social que constituyen la estructura sobre la que se asienta el desarrollo rural; es decir, la integración de las fuerzas sociales rurales por un lado y una competente dirección Estatal por el otro.

### **Sistema de Soporte Público**

*Subsistema de Inversión.* Las demandas de inversión que genere la operación de las “E.D.R.” serán atendidas por un Instituto Colombiano de Desarrollo Rural “COLRURAL”

*Subsistema de Financiamiento.* Un banco de segundo piso “BANRURAL” será el encargado de irradiar recursos al sistema “E.D.R.” a través de organismos públicos y/o privados locales.

*Subsistema de Investigación.* El Centro de Investigación Rural “CENIRURAL” sería el responsable de la investigación y desarrollo tecnológico básico para el sector.

### **Sistema de Soporte Social**

Las organizaciones de productores cimentadas en las regiones constituyen el mecanismo de soporte social para la concertación de las políticas de Desarrollo Rural con base en las “E.D.R.”



Finanzas

Inversión

Investigación

BANRURAL

COLRURAL

CENIRURAL

Cooperat.

Caja Rural Estatal

ONG's

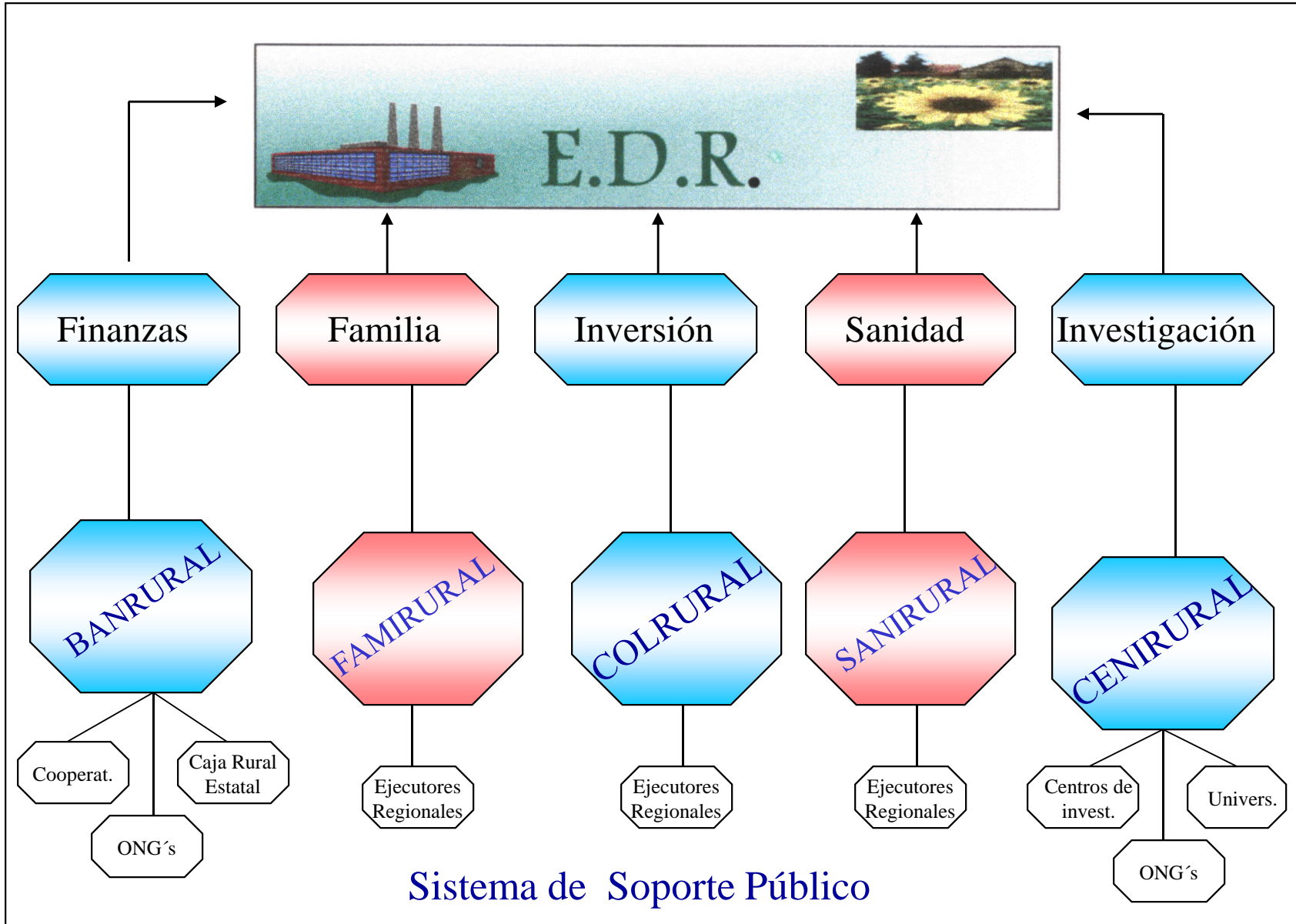
Ejecutores Regionales

Centros de invest.

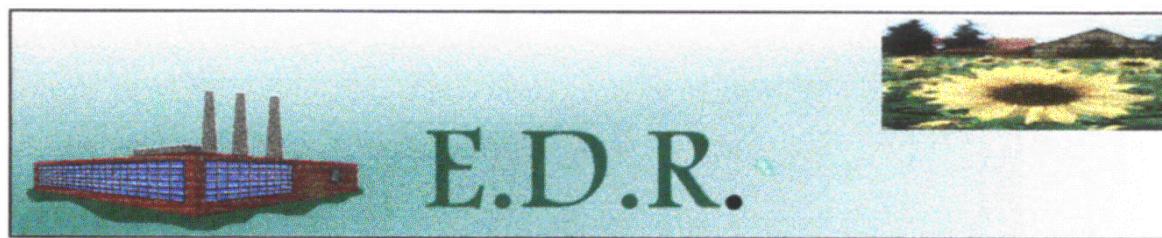
Univers.

ONG's

Sistema de Soporte Público







**ORGANIZACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES**

**ORGANIZACIÓN REGIONAL DE PRODUCTORES**

Cámara produc. de yuca

Cámara produc. de café

**ORGANIZACIÓN REGIONAL DE PRODUCTORES**

Cámara produc. leche

Cámara produc. palma

**ORGANIZACIÓN REGIONAL DE PRODUCTORES**

Cámara produc. mora

Cámara produc. plátano

**Sistema de Soporte Social**



## MODELO “E.D.R.” Palma Africana Eliaeis Guineensis. Resumen Ejecutivo

**Producción.** Participa con el 4.4% de la producción agropecuaria y el 4.4% del PIB Agrícola. Se cultiva en todas las regiones de Colombia. 36% Zona Oriental, 27% Norte, 24% Zona Central, 13% Occidente. Fedepalma reporta en 1999 150.400 hectáreas sembradas.

**Objetivos.** Establecer núcleos productivos de 2.000 a 5.000 hectáreas con pequeños agricultores propietarios de 15 a 20 Has. alrededor de una planta extractora.

- ✎ Incorporar entre 90 mil y 225.000 jornales anuales equivalentes a empleos permanentes entre 360 y 900.
- ✎ Generar un valor agregado entre US\$8 y US\$20 millones anuales para beneficio directo de la región donde se ubique la “E.D.R.”

**Inversión.** US\$6.3 millones para el establecimiento y sostenimiento los tres primeros años de 2.000 Has. y US\$15.6 millones para el caso de 5.000 Has.

US\$2.5 millones para planta extractora asociada a 2.000 Has.

**Rentabilidad.** 34% a precios corrientes según INCORBANK - FEDEPALMA.



## MODELO “E.D.R” Yuca

### Manihot Esculenta. Resumen Ejecutivo

**Consumo.** En fresco el consumo per cápita ha descendido al pasar de 14,7 Kg. Período 1984-1985 a 9.5 Kg. Período 1994-1995. La industria de precocidos y pasabocas ha incrementado el consumo agregándole valor al procesamiento de la raíz.

La demanda potencial de alimentos balanceados para animales se acerca a las 300.000 Ton. La utilización del almidón agrio por la industria de panadería tiende a crecer. En el Departamento del Cauca, operan cerca de 180 rallanderías que producen 11.000 Ton. de almidón al año. Los campesinos no se encuentran integrados a rayanderías sino como simples proveedores de materia prima.

**Objetivos.** Establecer núcleos productivos o “ingenios” de yuca industrial de 1.500 a 4.000 Has. que produzcan yuca seca y harina con destino a la industria de alimentos balanceados y almidón para la industria panificadora.

☞ Integrar a los productores a toda la cadena productiva, fomentando el uso de tecnologías limpias en sus procesos.



☞ Incorporar de 600 a 1.200 agricultores con siembra de 2.5 a 5 Has. en núcleos de 1.500 a 4.000 Has.

☞ Generar entre 220.000 y 587.000 jornales anuales por “E.D.R.” equivalentes a empleos directos entre 900 y 2.000.

☞ Generar un valor agregado entre US\$1.5 y US\$4 millones anuales para beneficio directo de la economía de la región.

Inversión. De US\$2 a US\$6 millones para “E.D.R.” de 1.500 a 4.000 Has. de yuca con plantas de secado y de almidón entre US\$0.5 y US\$1.3 millones.

Rentabilidad. 32% para yuca seca, cálculos de CECORA y 35% cálculos de PADEMÉR.



## MODELO EDR ~ Cacao – Theobroma cacao Resumen Ejecutivo

### Indicadores de consumo y producción mundial de cacao

El consumo de cacao a nivel mundial se viene incrementando a un ritmo superior al de la producción.. Las cifras reflejan, que el consumo viene creciendo al 3.8% anual; mientras que la producción solo crece al 1.2%. Esta situación permite diagnosticar una coyuntura favorable para promover el fomento del cultivo.

La producción mundial de cacao en el período 1998/1999 ascendió a 2.7 millones de toneladas; manteniéndose prácticamente estancada en los últimos cinco años. Los principales países productores en el año fueron Costa de Marfil con 1.1 millones de toneladas, Ghana con 370 mil, Indonesia con 350 mil, Nigeria con 175 mil, Brasil con 150 mil, Camerún con 130 mil, Malasia con 85 mil; Ecuador con 70 mil y el resto del mundo con 270 mil toneladas de grano.

Colombia registró una producción de solo 38 mil toneladas; lo que muestra una mínima participación; de apenas el 1.4% en la producción mundial; esto sin tener en cuenta que hemos caído en un 19% en la producción nacional en los últimos cinco años. Ello, debido a los problemas fitosanitarios por la vejez de los cultivos; deficiente manejo técnico; ligado a los problemas de



violencia que han obligado a abandonar la actividad agrícola a un significativo número de agricultores.

### **Cultivo del cacao en Colombia**

Unas 25 mil familias conforman los productores de cacao del país.

La producción nacional de cacao se concentra en el departamento de Santander con el 47 %. Los departamentos del Norte de Santander y el Huila participan cada uno con el 10 % de la producción, Arauca, Antioquia y Tolima con el 6 %, Nariño con el 4 %, el Valle con el 1 % y los 11 departamentos restantes aportan el 4 % de la producción total.

El cacao colombiano tiene una buena aceptación en mercado externo, y el país cuenta con infraestructura industrial adecuada que produce chocolate de consumo masivo y con halagadoras perspectivas para competir en los mercados internacionales.

El cultivo de cacao es desarrollado básicamente por pequeños productores que cultivan en promedio de 1 a 5 hectáreas asociado con otros cultivos tales como el café, frutales, plátano, maderables, especies menores y en muchos casos pequeñas ganaderías.



El cultivo de cacao es una actividad de uso intensivo de mano de obra dos hectáreas en este cultivo dan lugar a un empleo permanente.

El cultivo de cacao favorece la conservación ambiental. Su explotación exige la presencia de sombríos y de otras especies conformando un sistema heterogéneo que preserva y protege el ambiente garantizando con ello la sostenibilidad ecológica.

El aprovechamiento de las perspectivas de la demanda de este producto hacia el futuro; requiere hacer una reconversión tecnológica de los cultivos; mediante un programa masivo de renovación con materiales más resistentes a plagas y enfermedades; un manejo más empresarial y técnico de la unidad agrícola y una mayor articulación de los productores a la cadena productiva; integrando las fases de producción, comercialización y transformación.

**Objetivos :**

- Integrar pequeños productores de cacao en núcleos productivos de 1.000 a 2.000 hectáreas, para la producción con materiales clonados, de 8.000
- Toneladas anuales de grano con destino a la industria chocolatera nacional y para la exportación.



- Integrar a los productores a toda la cadena productiva: fases de producción, procesamiento y comercialización.
- Articular mancomunadamente las labores de renovación y siembras nuevas, de tal manera que se puedan desarrollar economías de escala en la fase de multiplicación de clones y asistencia técnica a los cultivos.
- Establecer una planta procesadora de cacao en San Vicente de Chucurí, Santander con una capacidad de molienda de 4.000 toneladas anuales, para la elaboración de chocolate de mesa y subproductos de chocolatería; con destino al mercado nacional.
- Promover el mejoramiento tecnológico de los sistemas de recolección, partida, desgrane, fermentación, secado y limpieza del grano.

#### **Efectos económico - sociales**

Para núcleos de 1.000 a 2.000 hectáreas de cacao operados por una EDR, se incorporan de 200 a 400 agricultores con áreas de 5 a 10 hectáreas por productor. Esto da lugar, a un número de jornales anuales por empresa, de 55.000 a 110.000, generando de 500 a 1.000 empleos directos permanentes por Cooperativa; y 60 puestos de trabajo por la planta procesadora.





Se espera generar un valor agregado de US\$1.3 a US\$2.9 millones anuales, a la economía de las regiones donde se establezcan las EDRS.

### **Inversión**

La inversión para la organización de una EDR de 1.000 a 2.000 hectáreas de cacao, se estima entre US\$1.0 a US\$2.0 millones. La planta de procesamiento requeriría una inversión cercana a los US\$4 millones.

La tasa de rentabilidad de los proyectos calculada se ubican en un 30% para los cultivos, calculada por FEDECACAO; y un 57% en términos corrientes para el caso de la planta de chocolate de acuerdo con estudio técnico realizado por especialistas en la materia.



## MODELO EDR – Maní- *Arachis hypogaea* L. Resumen Ejecutivo

### **Generalidades del cultivo del maní**

El maní o cacahuete, se cultiva en todas las regiones cálidas del mundo, especialmente en Africa, India, China, Indias Orientales y en las zonas tropicales y subtropicales americanas.

Prospera fácilmente en terreno arenoso y responde rápidamente a los abonos comerciales.

La semilla madura debajo de la tierra y su período de cosecha se da aproximadamente a los cuatro meses después de la siembra.

Las principales variedades cultivadas en el mundo son la virginia, la carolina, la española y la roja tennessee, destinada principalmente a la alimentación de ganado.

### **Propiedades nutritivas y usos del maní**

El cacahuete es rico en proteínas y grasa. Estas características hacen del cacahuete un producto útil para la producción de aceites comestibles e industriales y proteínas vegetales. Del maní sin cascara se puede extraer entre un 40 a un 50% de aceite; y la pasta harinosa que queda después de extraer el aceite tiene un gran valor alimenticio para los animales.



A partir del maní seco, tostado, limpio, seco y maduro, se puede producir mantequilla, que tiene utilización en emparedados, ensaladas, dulces y productos horneados. La mantequilla de cacahuete es el producto más importante que se prepara en Estados Unidos a partir de esta leguminosa, llegándose a producir cerca de 230 mil toneladas.

El mayor consumo en el mundo es el que se da de la semilla salada.

Otros usos del cacahuete son: leche de cacahuete, queso de cacahuete, cacahuete fresco hervido con cascara y sin cascara, pan de cacahuete, cereales de cacahuete, cacahuete con chocolate entre otros productos.

### **Producción mundial de maní**

El maní proporciona el principal aceite vegetal en la India, que es el primer productor mundial, este país junto con la China, segundo cultivador, llegan a producir 6 millones de toneladas, equivalente a la mitad de la producción mundial.

Estados Unidos es el tercer productor con cerca de 800 mil toneladas que se obtienen en Georgia, Carolina del Norte, Virginia, Alabama y Texas.



### **El maní en Colombia**

El maní se venía cultivando hasta finales de la década del ochenta, en gran parte del territorio nacional, especialmente en las zonas de clima cálido.

Hacia el año de 1988, en el Valle del alto Magdalena se concentraba cerca del 69% del área sembrada, específicamente en los departamentos de Cundinamarca, Cauca, Tolima, Boyacá, Nariño y Caldas; siendo el Tolima donde se concentraba la principal área de siembra. Se conoce además de la existencia de cultivos en el Valle, Atlántico y La Guajira.

En la actualidad, los cultivos se realizan prácticamente en el Departamento del Tolima y particularmente en la zona del Valle de Armero y Meseta de Ibagué.

En promedio se realizan dos cosechas al año; sembrándose en marzo y septiembre y cosechándose en junio-julio, y diciembre-enero.



### **Area cosechada**

Los registros del Ministerio de Agricultura muestran que el área cosechada de maní en el país, se desarrolló en la década del setenta, teniendo mayor impulso en la década del ochenta, creciendo en estos períodos a una tasa anual del 11.6%, donde se pasó de cultivar 500 hectáreas en 1970 hasta llegar a 5.350 hectáreas en 1989.

A partir de los años noventa, el área empieza a declinar en su crecimiento a una tasa cercana al 5%, reduciéndose a 1.789 hectáreas en 1998. En el año 2000, la producción empieza a recuperarse, cosechándose 3.100 hectáreas, de acuerdo con cifras del Ministerio de agricultura; para una producción estimada de 4.500 toneladas que no alcanza a cubrir en su totalidad la demanda interna.

Los fenómenos de cambio de uso de la tierra en el Tolima y la crisis del algodón y arroz que disminuyó la capacidad de inversión de los agricultores, parecen explicar esta disminución del área de siembras.

### **Mercado del maní en Colombia**

El cacahuete en el país se destina fundamentalmente a la industria confitera, para la producción de maní salado, y dulce en diferentes presentaciones (cacahuete salado, manimoto, maní dulce, maní en chocolate).



El maní que no es usado por esta industria por problemas de calidad, que equivale a cerca del 34% de la producción o maní ripio, se comercializa en las industrias de concentrados.

La demanda que se mueve alrededor de las 5.000 a 7.000 toneladas; siendo satisfecha en mucha parte con importaciones de Estados Unidos principalmente; por la ausencia de suficiente oferta nacional y como mecanismo de competencia con el mercado interno.

Del lado de la oferta, esta también se encuentra concentrada en las dos principales comercializadoras y productoras como son Agroindustrial del Norte y Coagrivar.

El proceso selección de maní es una actividad de uso intensivo de mano de obra especialmente femenina, por hacerse de manera manual; llegando a ocuparse cerca de 60 personas en la actividad por hoy en día.

### **Objetivos**

- Propiciar la expansión productiva con fines industriales del cultivo de maní en el Valle Armero, Meseta de Ibagué y Norte del Valle del Cauca, a través del mejoramiento tecnológico de los sistemas de producción y mercadeo de los agricultores, que permitan aportar ventajas competitivas en la cadena productiva.



- Diversificar la actividad productiva de los pequeños agricultores de la región alrededor de nuevas alternativas económicamente viables que den salida a la crisis agrícola y de empleo de la población.
- Articular pequeños y medianos productores en modelos de empresa de carácter regional que contribuya a ganar economías de escala en los costos de producción y comercialización del maní; mejorar los rendimientos maximizar el aprovechamiento de los medios técnicos de trabajo y los recursos financieros aplicados; y adquirir la cultura de la competitividad que permita mejoramientos continuos en la producción y comercialización.
- Adaptación de variedades de semillas de maní en los Municipios de Espinal, y Armero para su multiplicación.
- Integrar pequeños y medianos productores en núcleos productivos de 2.000 hectáreas, para la producción con semillas mejoradas, de 1.750 toneladas anuales de almendra de maní con destino a la industria confitera y de alimentos nacional.
- Integrar a los productores a toda la cadena productiva: fases de producción, procesamiento y comercialización.



### **Efectos económico - sociales**

Con las 2000 hectáreas de maní operados por una EDR, se incorporan de 200 a 250 agricultores por semestre, con áreas de 8 a 10 hectáreas por productor. Esto da lugar, a un número de jornales anuales de 40.000, creando 140 empleos directos en la actividad del cultivo; y 60 puestos de trabajo adicionales por la planta procesadora.

Se generaría un valor agregado de US\$0.9 millones anuales, a la economía regional.

### **Inversión**

La inversión para la organización de la EDR de las 2.000 hectáreas de maní, se estima en US\$1.4 millones. La inversión en la planta de procesamiento y reposición de equipos de siembra es cercana a los US\$0.5 millones.

La tasa de rentabilidad del proyecto calculada del proyecto se ubica en cerca de un 34% según estudios de Coagrivar.





**Texto aprobado en el Plan Nacional de Desarrollo 1999 - 2002.  
Ley 508 de 1999.**

**Artículo 52.** Empresas de Desarrollo Rural. El ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y sus entidades adscritas promoverán y fomentarán, con cargo a los recursos presupuestales que les sean asignados para el fortalecimiento institucional, Empresas de Desarrollo Rural “E.D.R.”, como instrumentos básicos para el logro de los objetivos de la política pública en materia de desarrollo rural, que tiene como misión buscar la asociación estratégica de pequeños y medianos agricultores, facilitando la asignación de recursos técnicos y financieros y maximizando su aplicación a lo largo de la cadena agroindustrial.



## **Artículo sobre financiamiento aprobado en el Plan Nacional de Desarrollo.**

**Artículo 40.** Operaciones de FINAGRO en capital de Riesgo. FINAGRO podrá estimular la creación y fortalecimiento de empresas productoras, comercializadoras y de transformación primaria de productos agropecuarios y pesqueros, mediante la creación de un fondo de inversiones para capital de riesgo, administrado por tal entidad, el cual se constituirá con excedentes de liquidez de FINAGRO, distintos de los provenientes de los títulos de desarrollo agropecuario, con el concepto previo de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, CNCA.

Para tal efecto FINAGRO podrá recibir otros recursos en calidad de aportes provenientes de donaciones o transferencias de otras entidades públicas o privadas. La participación del Fondo cesará una vez las empresas respectivas logren, a juicio de FINAGRO, niveles aceptables de competitividad y solidez patrimonial.